



PRESSINFORMATION 12 april, 2021

8 av 10 produktiva på hemarbetsplatsen

Majoriteten av de som arbetar hemma trivs med det. De upplever att det ökar deras produktivitet och möjliggör en sund balans mellan arbete och privatliv. Samtidigt är många som inte är nöjda med arbetsmiljön i hemmet. Detta visar en omfattande global undersökning från möbelföretaget Flokk som specialiserat sig på ergonomi och rörelse.

Leesman Index är en omfattande global mätning av arbetsplatsupplevelse som sedan år 2010 samlat in medarbetarattityder som hjälper företag och organisationer att utforma och utveckla sina arbetsplatser. För att anpassa sig till det nya sättet att arbeta under pandemin har Leesman tagit fram en undersökning om hemarbete, som ger en tydlig bild av hur arbete hemifrån faktiskt fungerar och upplevs.

Leesmans undersökning om hemarbete har genomförts i 61 länder och samlat in data från över 50 000 respondenter varav 92 % arbetar hemma, helt eller delvis. Den generella bilden är att hemmet fungerar som arbetsplats för de allra flesta. Resultat mer i detalj:

- 81 % av de tillfrågade uppgav att deras hemmiljö gör det möjligt för dem att arbeta produktivt.
- 71 % uppgav att hemarbete gör det möjligt för dem att upprätthålla en sund balans mellan arbete och privatliv.
- Nästan 70 % uppgav att de känner en anknytning till kollegorna även när de arbetade hemifrån.

- Världen har lärt sig ett och annat om det förtroende som kan ges till anställda som arbetar på distans, och generellt sett, ur ett globalt perspektiv, så fungerar hemarbete faktiskt bättre än kontorsarbete. I Sverige ser man att en majoritet vill fortsätta ha möjlighet med distansarbete även efter pandemin, kommenterar Johanna Hedström, Country Manager Flokk Sverige.

När siffrorna jämförs med svar på samma frågor som Leesman ställt till personer som arbetar på kontor (750 000 tillfrågade under det senaste decenniet) framkommer en tydlig skillnad. Endast 63 % menade att deras kontor bidrar till att de arbetar produktivt, medan siffran alltså är 81 % bland dem som arbetar hemma.

När anställda får frågor om specifika uppgifter och specifika delar av arbetsmiljön, finns det några anmärkningsvärda skillnader och några av de viktigaste aspekterna av arbetet upplevdes fungera mycket bättre hemifrån än på kontoret.

Funkar bättre hemma än på kontoret:

- Individuellt skrivbordsarbete
- Planerade möten och telefonsamtal

Fungerar bättre på kontoret:

- Ha informell social interaktion
- Ta hand om kunder
- Spridning av material/information
- Lära av andra



När det kommer till utrustning på arbetsplatsen, som till exempel skrivbord, stol och datorutrustning upplevde en stor andel detta vara mer tillfredsställande på kontoret än hemma. En kontorstol ansågs till exempel vara viktig för 90 % av respondenterna, men endast 54 % var nöjda med den stol de använde i hemmet, och det samma gäller bordet, som ansågs vara det viktigaste för 91 % av de tillfrågade men bara 64 % var nöjda med det bord de har. Skrivbord, utskrifts- och kopieringsutrustning samt trådlösa nätverk är sådant som majoriteten ansåg fungerade bättre på kontoret än hemma.

- Det är kanske inte så förvånande att många tycker kontoret har bättre utrustning än hemmet, eftersom hemmet oftast är utformat främst för vila och inte arbete. Men med den ökande andelen hemarbete är detta viktigt för arbetsgivare att förstå och ta på allvar. De har ansvar för arbetsmiljön och ska se till att medarbetarna har rätt utrustning oavsett var de arbetar. Struntar man i detta kan det bli en dyrköpt läxa med risk för arbetsskador i längden, säger Johanna Hedström, Country Manager Flokk Sverige.

Topp 5 – vilka aspekter är viktigast för mig på hemarbetsplatsen

Skrivbord	90,1 %
Wifi/nätverk/uppkoppling	89,8 %
Stol	89,4 %
Datorutrustning, mobil	85,9 %
Tillgång till arbetsmappar eller nätverk	68,8 %

Nöjdhet – hur nöjd är jag med olika aspekter på hemarbetsplatsen

Skrivbord	63,6 %
Wifi/nätverk/uppkoppling	75,2 %
Stol	53,7 %
Datorutrustning, mobil	86,0 %
Tillgång till arbetsmappar eller nätverk	76,6 %

För mer information kontakta;

Jessica Borgar, Marketing & Trade Coordinator

Mobil: +46702583995

E-mail: Jessica.Borgar@flokk.com

Om Leesman-undersökningen

Leesman har under de senaste tio åren frågat anställda om hur de upplever sin arbetsplats. Genom en enkät förser de organisationer med en fullständig granskning av arbetsplatsen och arbetsmiljön som visar exakt vilka komponenter som stödjer ett produktivt arbete hos sina anställda. Leesman är den mest omfattande databasen för uppgifter om arbetsplatseffektivitet över tid. Databasen innehåller 51 000 svar, varav 92 % från anställda som arbetade hemifrån, i 61 länder. De tillfrågade fick frågor om hur de upplever att deras hem påverkar deras förmåga att utföra sitt arbete såväl som deras totala helhetsupplevelse. Hälsa, lycka, produktivitet och arbetsplatsidentitet var viktiga frågor som undersöktes.

Om Flokk

Flokk är den ledande tillverkaren av högkvalitativa arbetsplatsmöbler i Europa, som utvecklar en växande familj av globala varumärken. Flokk är stolt ägare av produktvarumärkena HÅG, OFFECCT, Giroflex, RH, Profim, 9to5 Seating, BMA, RBM, och Malmstolen. Ett strukturerat fokus på miljön genom flera decennier har gjort det möjligt för Flokk att vara ledande i utvecklingen av hållbara möbler.

Flokks huvudkontor ligger i Oslo, Norge, med huvudsakliga produktionsanläggningar i Røros (Norge), Nässjö (Sverige), Turek (Polen) och Hawthorne (USA). Dessutom har Flokk försäljningskontor i Norge, Sverige, Danmark, Tyskland, Belgien, Nederländerna, Storbritannien, Frankrike, Schweiz, Singapore, USA, Kanada, Kina och Australien. Flokk produkter säljs i mer än 80 länder över hela världen. Ca 2000 medarbetare arbetar tillsammans för att realisera visionen av Flokk: Inspirera till stora verk.